

10 Jahre Buderus Edelstahl Info

Eine Erfolgsgeschichte

Im Jahr 1997 startete die erste Auflage des Buderus Edelstahl Kundenmagazins. Das erfolgreiche Kommunikationsinstrument erreichte schnell eine fünfstellte Auflage, die weltweit gelesen wird. Das Fazit im Jubiläumsjahr: Die Kombination aus Sachinformation und interessanten Themen mit Unterhaltungswert erfährt weltweit viel Lob und Zuspruch von Buderus-Edelstahl-Geschäftspartnern.

Wie erreichen interessante und wichtige Informationen ohne große Streuverluste Kunden und solche, die es werden könnten? Was können wir tun, um komplexe Inhalte verständlich zu transportieren und gleichzeitig die Bindung zwischen Unternehmen und Kunden weiter zu stärken? Das waren die Fragen, die es zu beantworten galt, als 1997 die Entscheidung für das neue Buderus Edelstahl Kundenmagazin fiel. Dabei überwogen die Vorteile klar den Kostenaspekt. Ein Kriterium, das im übrigen branchenübergreifend gilt – kaum ein namhaftes Unternehmen lässt heutzutage die-

sen interessanten Beziehungskanal zum Kunden ungenutzt. „Die Buderus Edelstahl Info hat sich sehr schnell als erfolgreiches Instrument externer Kommunikation gezeigt“, sagt Christian Jung, Leiter Marketing und Werbung der Buderus Edelstahl GmbH. „Das Magazin hat von Beginn an nicht nur den geschäftlichen Dialog gefördert, es ist nach wie vor ein Medium, das Sympathie und Vertrauen schafft und nicht selten Impulse für neue Ideen oder Kontakte gibt.“ Die Kundenbindung hat sich durch diese effiziente und effektive Kommunikationsplattform intensiv verstärkt. Positive Rückmeldungen liefert immer wieder der Buderus Edelstahl Außendienst, der die Reaktionen auf Kundenseite direkt messen kann.

Mehrsprachig auf allen Kontinenten

Die Buderus Edelstahl Info wird in den Sprachen Deutsch und Englisch aufgelegt und in ganz Europa, aber auch in Ländern wie Taiwan, China, Indien, Südafrika, Brasilien und den USA verteilt. Mit der Integration der französischen Deville Rectification

in die Buderus-Edelstahl-Familie erschien das Magazin zeitweise auch in französischer Sprache.

Die Umstrukturierungen innerhalb des Unternehmens veränderten auch die Themenwelt der Buderus Edelstahl Info. Zunächst erfolgte die Übernahme von Bosch, anschließend der Verkauf an die neue Mutter Böhler-Uddeholm und damit verbunden die Schaffung der drei eigenständigen GmbHs Buderus Edelstahl GmbH, Buderus Edelstahl Band GmbH und Buderus Edelstahl Schmiedetechnik GmbH, und zuletzt die Übernahme von Böhler-Uddeholm durch Voestalpine. Heute ist die Buderus Edelstahl Info das Kundenmagazin der Buderus Edelstahl GmbH und integriert neben technischen Neuerungen und interessanten Anwendungen beim Kunden auch Informationen für und über Buderus Edelstahl Mitarbeiter. „Die vergangenen zehn Jahre gehören sicher zu den ereignisreichsten in der langen Buderus Edelstahl Geschichte“, resümiert Jung. „Eines aber ist immer gleich geblieben: Die enorm positive Resonanz auf unser Kundenmagazin. Das ist für uns Freude und Anlass genug, uns auch zukünftig mit viel Engagement an neue, spannende Themen zu machen.“ Und die bietet der innovative Edelstahl aus Wetzlar reichlich.

